

Số: *1475*/KH-QLTTLS

Lạng Sơn, ngày *29* tháng 12 năm 2023

KẾ HOẠCH

**Triển khai Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023
của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án chống hàng giả
và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025**

Thực hiện Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025 (Quyết định số 319/QĐ-TTg); Công văn số 544/UBND-KT ngày 10/5/2023 của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc tổ chức thực hiện Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025; Cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định số 319/QĐ-TTg, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng các nhiệm vụ cụ thể nhằm thực hiện Quyết định số 319/QĐ-TTg, đáp ứng yêu cầu chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử (TMĐT) theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn đảm bảo có hiệu quả trong tình hình mới.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình chuyển đổi số của địa phương nói riêng và quốc gia nói chung.

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động TMĐT tại địa phương.

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, nâng cao ý thức trách nhiệm chấp hành pháp luật, tham gia chống vi phạm về hàng giả trong hoạt động TMĐT.

2. Yêu cầu

- Tập trung lực lượng, sử dụng tổng hợp các biện pháp nghiệp vụ để đấu tranh ngăn chặn vi phạm pháp luật về sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; làm rõ nguyên nhân phát sinh vi phạm; tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật, nâng cao ý thức trách nhiệm chấp hành pháp luật, tham gia chống vi phạm về hàng giả trong hoạt động TMĐT.

- Tăng cường sự phối kết hợp chặt chẽ, cung cấp, trao đổi, thu thập thông tin thường xuyên và liên tục giữa các đơn vị trực thuộc; các sở, ngành, đơn vị và chính quyền các cấp trong công tác ngăn chặn vi phạm pháp luật về sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát nội bộ nhằm phòng ngừa, kịp thời xử lý nghiêm các hành vi bao che, tiếp tay, nhùng nhể, tiêu cực, làm ngơ với các hành vi cố tình gây khó khăn cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong quá trình thực thi công vụ.

- Kịp thời kiến nghị, đề xuất, báo cáo khó khăn, vướng mắc, những bất cập, chông chéo trong các văn bản pháp luật để cấp có thẩm quyền xem xét, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, văn bản quy phạm pháp luật cho phù hợp với thực tiễn công tác quản lý nhà nước về TMĐT.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả, các quy định của pháp luật về chống hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng trong TMĐT.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của các tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng chấp hành tốt chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng.

- Bảo đảm hoạt động TMĐT minh bạch, lành mạnh, bảo vệ hiệu quả quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng; thúc đẩy phát triển TMĐT bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đội ngũ công chức thực thi công vụ về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động TMĐT được đào tạo, trang bị kiến thức về TMĐT, có năng lực, trình độ chuyên môn nghiệp vụ để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

- Các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên các sàn giao dịch, sử dụng mạng xã hội kinh doanh TMĐT được tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật liên quan; tăng cường phối hợp cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền đến người tiêu dùng quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm liên quan đến TMĐT nhằm từng bước tạo môi trường kinh doanh, cạnh tranh lành mạnh, thúc đẩy phát triển kinh tế số, chuyển đổi số trên địa bàn.

- Thông qua công tác tuyên truyền pháp luật, kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính, kịp thời nghiên cứu, rút ra bài học kinh nghiệm tích cực, kiến nghị cấp có thẩm quyền hoàn thiện cơ chế, chính sách về công tác quản lý thị trường trong TMĐT.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai đồng bộ, hiệu quả, các quy định của pháp luật về TMĐT và bảo vệ người tiêu dùng, tham gia nghiên cứu, đánh giá hiện trạng, góp ý vào cơ chế, chính sách và các văn bản quy phạm pháp luật về quản lý hoạt động TMĐT.

2. Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn nhằm nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ cho công chức trong hoạt động thực thi pháp luật về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động TMĐT.

3. Nâng cao hiệu quả trong công tác phối hợp, thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm trong hoạt động TMĐT giữa các đơn vị, lực lượng chức năng liên quan.

4. Tăng cường quản lý địa bàn, phối hợp xây dựng, khai thác cơ sở dữ liệu tập trung về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng; chủ động nghiên cứu, đề xuất tiếp nhận hạ tầng, thiết bị phục vụ công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong TMĐT.

5. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách pháp luật về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động TMĐT.

6. Tổ chức thanh tra chuyên ngành, kiểm tra, xử lý vi phạm theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn đối với các hành vi vi phạm liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách cấp cho Cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn và các nguồn kinh phí khác (nếu có) theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với các Đội Quản lý thị trường

- Chủ động nghiên cứu nội dung các văn bản chỉ đạo, văn bản quy phạm pháp luật để triển khai, phổ biến đến toàn thể công chức trong đơn vị.

- Hàng năm tổ chức tuyên truyền (có thể lồng ghép với các kế hoạch liên quan) với các hình thức phù hợp tình hình thực tế trên địa bàn để chủ trì, phối hợp với cơ quan chức năng tổ chức tuyên truyền pháp luật đến tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng.

- Thường xuyên tổ chức đánh giá, nhận định tình hình thị trường, rà soát, cập nhật các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử (sàn giao dịch, ứng dụng Facebook, Zalo, Youtube, Twitter, Instagram... và các trang mạng xã hội khác), đề xuất xây dựng kế hoạch kiểm tra định kỳ hàng năm, kế hoạch kiểm tra chuyên đề (nếu cần thiết).

- Chủ động triển khai các biện pháp nghiệp vụ để kiểm tra, xử lý các tổ chức, cá nhân kinh doanh sử dụng thương mại điện tử để thực hiện các hành vi vi phạm liên quan.

- Thực hiện chế độ thông tin báo cáo theo quy định; thông qua hoạt động thực tế, kịp thời kiến nghị hoàn thiện cơ chế, chính sách và hệ thống văn bản pháp luật liên quan đến quản lý thị trường TMĐT.

- Bộ phận Quản lý thị trường Đội 389 tỉnh: Thường xuyên nắm tình hình, địa bàn, kết quả thực hiện nhiệm vụ chống buôn lậu của các lực lượng chức năng, kịp thời đề xuất giải pháp cụ thể để Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh tham mưu, chỉ đạo thực hiện công tác chống buôn lậu. Chủ động triển khai,

tăng cường phối hợp với các Đội Quản lý thị trường, lực lượng chức năng tổ chức kiểm tra, xử lý các phương tiện, điểm tập kết hàng lậu, gian lận thương mại.

2. Các phòng tham mưu tổng hợp và chuyên môn nghiệp vụ

- Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp: Chủ trì, phối hợp các phòng chức năng tham mưu, tổng hợp, theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các Đội Quản lý thị trường trong việc thực hiện Kế hoạch; Tổ chức nắm tình hình thị trường trên địa bàn, kịp thời đánh giá, nhận định tình hình thị trường, tình hình vi phạm pháp luật; tham mưu xây dựng, phê duyệt kế hoạch kiểm tra định kỳ hàng năm, kế hoạch kiểm tra chuyên đề; tổng hợp, kiến nghị sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, pháp luật liên quan; thẩm định hồ sơ vụ việc vụ việc vượt quá thẩm quyền của Đội trưởng Đội Quản lý thị trường.

- Phòng Thanh tra - Pháp chế chủ trì, phối hợp với Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp xây dựng, thực hiện kế hoạch tuyên truyền, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật gắn với tuyên truyền về văn minh thương mại; tăng cường công tác truyền thông; tham mưu các biện pháp kiểm tra, giám sát, phòng ngừa, ngăn chặn hành vi tiêu cực, tham nhũng; tổ chức thực hiện thanh tra chuyên ngành về các đối tượng liên quan đến TMĐT; tổ chức theo dõi, kiểm tra thi hành pháp luật xử lý vi phạm hành chính; giải quyết đơn thư khiếu nại, tố cáo theo quy định.

- Phòng Tổ chức – Hành chính chủ trì, phối hợp tham mưu về kế hoạch hàng năm trong công tác đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho công chức, đảm bảo bố trí nhân lực phù hợp, xây dựng dự toán kinh phí hàng năm và đảm bảo các điều kiện về cơ sở vật chất cần thiết để thực hiện kế hoạch này.

3. Tổ công tác thương mại điện tử

- Thực hiện trách nhiệm tham mưu công tác nắm tình hình, kiểm tra, kiểm soát việc tuân thủ các quy định pháp luật về thương mại điện tử của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn.

- Tham mưu, đề xuất các phương án đấu tranh phòng chống các hành vi vi phạm pháp luật về kinh doanh hàng hoá nhập lậu, hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ trong thương mại điện tử.

- Theo dõi, tổng hợp kết quả, tổng kết báo cáo Cục trưởng định kỳ, đột xuất theo quy định.

4. Chế độ báo cáo

- Các đơn vị thực hiện chế độ báo cáo số liệu định kỳ theo tuần, tháng và báo cáo đột xuất theo yêu cầu (*có mục riêng lồng ghép trong báo cáo định kỳ của các đơn vị*).

- Các đơn vị xây dựng báo cáo tổng kết đánh giá tình hình, kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch gửi về Phòng Nghiệp vụ tổng hợp để tổng hợp để xây dựng báo cáo của Cục trước ngày **10 tháng 12 hằng năm**.

- Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp: Thực hiện tổng hợp báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch trước ngày **15 tháng 12 hằng năm**./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Tổng cục QLTT (b/c);
- Các Sở: Công Thương, Thông tin và Truyền thông;
- UBND các huyện, TP (p/h chỉ đạo);
- Lãnh đạo Cục;
- Các Đội QLTT;
- Các phòng CMNV;
- Lưu: VT.

CỤC TRƯỞNG

Đặng Văn Ngọc